

СОГЛАСОВАНО:
Председатель Некоммерческой
организации «Союз директоров
профессиональных образовательных
организаций
Кемеровской области»
_____ В.Г. Лысенко
« _____ » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГПОУ КузТСиД
им. Волкова В.А.
_____ О.В. Мандрова



**ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ОБЛАСТНОГО VII КОНКУРСНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА
«НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»-2020**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения ОБЛАСТНОГО VII КОНКУРСНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА «НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»-2020 (далее – Конкурс или НДР-2020).
- 1.2. Организаторами НДР-2020 являются Некоммерческая организация «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области», Государственное профессиональное образовательное учреждение Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В.А. (далее - КузТСиД).
- 1.3. Конкурс предполагает очную и заочную форму участия. Очная проходит в выставочном формате оформления предметно-пространственной среды (далее – Выставка-конкурс) конкурсными проектами дизайна и рекламы (далее – проекты). Заочная форма участия проводится в электронном формате.
- 1.4. В рамках деловой программы НДР-2020 (Приложение 3) проводятся следующие мероприятия: Выставка-конкурс (очная форма), конкурс социальной рекламы «Новое время» (заочная форма), круглый стол «Новые знания и перспективы роста с WorldSkillsRussia (далее – WSR)», презентационные экскурсии по компетенциям WSR.
- 1.5. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты и педагогические работники образовательных учреждений Кемеровской области, обучающихся дизайнерским и творческим специальностям (далее – участники).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. НДР-2020 нацелена на выявление талантливых студентов, на формирование навыков их самостоятельной работы, и на получение новых знаний.
- 2.2. Задачи НДР:
 - 1- популяризировать движение WSR «Молодые профессионалы» по компетенциям: дизайн интерьера, графический дизайн, реклама, фотография и технологии моды;
 - 2- содействовать проектированию объектов и элементов среды обитания людей;
 - 3- способствовать развитию творческих способностей, привитию навыков работы в команде, умению коллективной работы в команде;
 - 4- создать условия развитию творческих и межличностных контактов студентов и педагогических работников, деловой ориентации молодежи региона;

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Некоммерческой
организации «Союз директоров
профессиональных образовательных
организаций
Кемеровской области»

_____ В.Г. Лысенко
« ____ » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГПОУ КузТСиД
им. Волкова В.А.

_____ О.В. Мандрова
«15» января 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ОБЛАСТНОГО VII КОНКУРСНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА
«НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»-2020**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения ОБЛАСТНОГО VII КОНКУРСНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА «НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»-2020 (далее – Конкурс или НДР-2020).
- 1.2. Организаторами НДР-2020 являются Некоммерческая организация «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области», Государственное профессиональное образовательное учреждение Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В.А. (далее - КузТСиД).
- 1.3. Конкурс предполагает очную и заочную форму участия. Очная проходит в выставочном формате оформления предметно-пространственной среды (далее – Выставка-конкурс) конкурсными проектами дизайна и рекламы (далее – проекты). Заочная форма участия проводится в электронном формате.
- 1.4. В рамках деловой программы НДР-2020 (Приложение 3) проводятся следующие мероприятия: Выставка-конкурс (очная форма), конкурс социальной рекламы «Новое время» (заочная форма), круглый стол «Новые знания и перспективы роста с WorldSkillsRussia (далее – WSR)», презентационные экскурсии по компетенциям WSR.
- 1.5. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты и педагогические работники образовательных учреждений Кемеровской области, обучающихся дизайнерским и творческим специальностям (далее – участники).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. НДР-2020 нацелена на выявление талантливых студентов, на формирование навыков их самостоятельной работы, и на получение новых знаний.
- 2.2. Задачи НДР:
 - 1- популяризировать движение WSR «Молодые профессионалы» по компетенциям: дизайн интерьера, графический дизайн, реклама, фотография и технологии моды;
 - 2- содействовать проектированию объектов и элементов среды обитания людей;
 - 3- способствовать развитию творческих способностей, привитию навыков работы в команде, умению коллективной работы в команде;

- 4- создать условия развитию творческих и межличностных контактов студентов и педагогических работников, деловой ориентации молодёжи региона;
- 5- привлечь внимания социальных партнеров к дизайнерской деятельности среднего профессионального образования;
- 6- содействовать профориентационной работе с обучающимися Кузбасса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

3.1. **Конкурсные проекты участвуют в очном этапе НДР-2020 в Выставке-конкурсе «Цвет в дизайне» и должны быть выполнены в текущем учебном году с сентября 2019г. по март 2020г.** Требования к проектам едины независимо от компетенции, они должны:

- соответствовать **основной теме НДР-2019 - «Цвет в дизайне»;**
- отражать принципы построения цветовой гармонии при проектировании объектов, целостность цветового восприятия и цветового соответствия проекта названию и стилистике работы;
- быть выполнены на высоком творческом и профессиональном уровне, органично сочетать в себе концепцию, цветовое решение, конструкцию и технологической исполнение;
- иметь размер не менее формата А2, исключение составляет компетенция «Фотография», допускается размер А3.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты по компетенциям:

3.2.1. **Реклама/ Графический дизайн:**

- различные формы коммуникативного дизайна (плакаты, элементы визуальной информации, знаки и эмблемы, упаковка, атрибуты корпоративного стиля).

3.2.2. **Дизайн интерьера:**

- предметное наполнение окружающего пространства;
- средства декорирования среды;
- дизайн-проекты, арт-объекты и инсталляции;
- текстильное оформление интерьера.

3.2.3. **Технологии моды:**

- коллекции, единичные модели изделий;
- аксессуары.

3.2.4. **Фотография:**

- фотография, как элемент интерьерного оформления пространства, как средство продвижения рекламного продукта, как средство презентации костюма или аксессуаров.

3.3. Презентация конкурсных проектов для экспонирования предоставляется в любом виде из нижеперечисленных форматов:

- цвето-графических планшетов любого формата (но не менее А3) в эстетичном презентационном виде (плакат, фото, эскиз и т.п.);
- видео-визуализация (слайд-шоу, анимация и т.д.);
- средовой объект, арт-объект, инсталляция и т.п.;
- синтез демонстрационных вариаций (на усмотрение автора).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ НДР-2020

4.1 **Сроки проведения НДР-2020 со 2 марта 2020 года по 12 марта 2020 года.**

Подготовительный период:

2 марта – монтаж Выставки-конкурса НДР-2020;

12 марта – демонтаж Выставки-конкурса;

Деловая программа НДР-2020 (Приложение №3):

3 марта – открытие НДР-2020, открытие Выставки-конкурса «Цвет в дизайне», начало работы заочного этапа конкурса социальной рекламы «Новое время» (приложение № 4);

4 марта –круглый стол «Новые знания и перспективы роста с WorldSkillsRussia» по компетенциям WSR «Молодые профессионалы»: технологии моды, дизайн интерьера и реклама; работа экспертной комиссии по оценке выставочных проектов;

5, 6 марта – презентационные экскурсии для школьников по Выставке конкурсных проектов с целью ознакомления с движением WSR «Молодые профессионалы» по компетенциям: дизайн интерьера, графический дизайн, реклама, фотография и технологии моды;

5 марта- закрытие очного этапа НДР-2020.

4.2. Конкурсные работы, представленные на выставке в срок до 2 марта, оцениваются экспертами по компетенциям, результаты фиксируются в протоколе.

4.3. Объявление результатов и награждение победителей очного участия состоится 5 марта на церемонии закрытия НДР-2020, а наградные документы заочных участников будут выставлены 16.03.2020 г. на профориентационном ресурсе техникума «Новое время» (открыть по ссылке: www.kuztsad.com).

4.4. Выставка-конкурс «Цвет в дизайне» будет представлена в рамках НДР-2020 в холлах ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. и продлится до 11 марта 2020 года.

4.5. Демонтаж Выставки-конкурса состоится 12 марта 2020 года.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1 Количество конкурсных работ, выставленных одним участником, должно быть не более двух. Участие в НДР-2020 – очное или заочное.

5.2 Для участия в НДР-2020 в Оргкомитет необходимо представить:

Для очного участия в Выставке-конкурсе «Цвет в дизайне»:

- анкету участника (Приложение №1) в электронном виде Microsoft Office Word по эл. адресу: molodoykvartal@mail.ru в срок до 02.03.2020 г.;
- конкурсную работу для экспонирования на Выставке с ее кратким описанием согласно (Приложение № 2);

Для заочного участия в конкурсе социальной рекламы «Новое время»:

- заявку участника (Приложение № 4) в электронном виде Microsoft Office Word и конкурсные материалы по эл. адресу: molodoykvartal@mail.ru в срок до 02.03.2020 г.

5.3 Заявки на участие в НДР-2020 и конкурсные работы принимаются до 2 марта 2020 года.

5.4 Заявки и материалы передаются на рассмотрение в Оргкомитет Конкурса. Оргкомитет присваивает каждой работе идентификационный номер. Оргкомитет вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных материалов не соответствует профессиональным критериям.

6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

6.1. Выставочно-конкурсные проекты оцениваются по следующим компетенциям:

- **Дизайн интерьера;**
- **Реклама/Графический дизайн;**
- **Технологии моды;**
- **Фотография.**

6.2. Победителей **очного участия** Выставки-конкурса «Цвет в дизайне» определяет экспертная комиссия. В ее состав входят известные дизайнеры, преподаватели соответствующей профильной направленности образовательных учреждений, представители ведущих дизайнерских организаций города, представители организационного комитета НДР-2020.

6.3. Экспертная комиссия Выставки-конкурса оценивает работы участников по критериям оценок согласно протоколам по десятибалльной шкале путем суммирования баллов по каждому проекту. Работы распределяются по призовым местам соответственно набранной сумме баллов.

При наличии работ, набравших одинаковое количество баллов, отбор претендентов происходит на заседании комиссии путем голосования. В каждой компетенции определяются I, II и III места. Проекты студентов, занявшие I место, объявляются победителями. Проекты, занявшие II и III места, - призерами. Победители и призеры очного участия в Выставке-конкурсе награждаются дипломами и памятными медалями НДР-2020.

Проекты педагогов, участвующих в Выставке-конкурсе «Цвет в дизайне», отмечаются дипломами "За профессионализм" с присвоением I, II и III мест по соответствующим компетенциям.

Победители, призеры и участники заочного участия в Конкурсе награждаются дипломами (Приложение №4). **Наградные документы будут выставлены 16.03.2020 г.** на профориентационном ресурсе техникума «Новое время» (открыть по ссылке: www.kuztsad.com)

6.4 Критерии оценки проектов:

- соответствие названия и стилистики проекта тематике НДР-2020;
- использование современных цветовых трендов дизайна;
- художественно-образная выразительность;
- композиционная целостность;
- использование современных технологий;
- качество исполнения;
- новизна и оригинальность.

7. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

7.1 В оргкомитет входят представители администрации, представители отделения профессионального дизайна ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.:

- Мандрова Ольга Владимировна – директор техникума;
- Кирина Татьяна Владимировна – заведующая отделением профессионального дизайна, **контактный телефон: 8-983-221- 40-71 (кабинет № 217);**
- Бондарь Ольга Юрьевна – дизайнер, художественный руководитель отделения профессионального дизайна техникума, член Союза Дизайнеров России;
- Колпаченко Людмила Яковлевна, заведующая отделением учебно-воспитательной работы, **контактный телефон: 8-923-465- 44-13 (кабинет № 202);**
- Козырев Александр Викторович, специалист ГМЦ «Социум»;

7.2 По возникшим вопросам организации и проведения НДР – 2020 обращаться по адресу: 654005, г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, д. 36, кабинеты 217 и 202.

Прием и регистрация заявок на участие в НДР-2020:

- **анкета и описание очного участия в Выставке-конкурсе «Цвет в дизайне» (Приложение № 1,2)** по эл. адресу: molodoykvartal@mail.ru в срок до 02.03.2020 г.;

- **заявка и конкурсные материалы заочного участия в конкурсе социальной рекламы «Новое время» (Приложение 4)** по эл. адресу: molodoykvartal@mail.ru в срок до 02.03.2020 г.

Размещение их организаторами НДР-2020 на профориентационном ресурсе техникума (открыть по ссылке: www.kuztsad.com), консультация по организационным вопросам по конт. телефону: 8-923-465-44-13 (Колпаченко Людмила Яковлевна).

Приложение № 1

Идентификационный код _____
(присваивается Оргкомитетом)

Анкета очного участника

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Наименование образовательного учреждения _____

Специальность, курс, группа _____

Тел. _____

E-mail _____

Название проекта _____

Номинация _____

Краткое описание проекта, техники и материалов _____

Ф.И.О руководителя проекта (полностью) _____

Анкета участника сдается в Оргкомитет конкурса до 2 марта 2020 года.

Приложение № 2

Краткое описание конкурсной работы должно быть представлено по предложенному образцу в электронном и распечатанном виде (для очного участия), кегль №16, шрифт Times New Roman:

Номинация: **Дизайн интерьера**

Название работы: **арт-объект «Отражение»**

Студент: **Иванова Мария, 3 курс,**

специальность Дизайн (по отраслям)

Учебное учреждение: **Кузнецкий техникум сервиса
и дизайна им. Волкова В.А., г. Новокузнецк**

Техника, материалы: **смешанная техника; дерево,
гипсокартон, бумага, пробка, акрил**

Приложение № 3

Проект деловой программы НДР-2020

Время, место проведения	Мероприятие	Тема, название	Участники	Ответственное лицо
2 марта – Монтаж выставочных работ				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ холлы 2 этажа	Оформление выставочного пространства	Размещение конкурсных проектов. Оформление персональной выставки Евсеевой Евгении, фотовыставки «ФотоАрт» фотостудии КузТСиД «Объектив»	Студенты, участники НДР преподаватели	Руководители проектов, кл. рук. Хлебникова Ю.В. Магель Н.В. Елина Э. Г. Нагайцева И.В.
3 марта – Открытие НДР-2020				
11 ²⁰ -11 ⁴⁵ Актовый зал	Церемония открытия НДР	Приветственное слово участникам НДР, показ видеоролика НДР	Студенты, участники НДР	Колпаченко Л.Я. Кирина Т.В. Бондарь О.Ю.
11 ⁴⁵ -12 ¹⁵ холлы 2 этажа	Открытие Выставки- конкурса «Цвет в дизайне»	Демонстрационный этап фотопроекта «Объектив», Персональная выставки Евсеевой Евгении	Дизайнеры, Студенты соответствующей специализации	Руководители проектов, кл. рук., Хлебникова Ю.В. Кирина Т.В. Бондарь О.Ю.
11 ⁴⁵ -14 ⁰⁰ каб. 218	Работа заочного этапа конкурса социальной рекламы «Новое время»	Оценивание конкурсных материалов	Эксперты	Колпаченко Л.Я. Козырев А.В. Ромашков И.
12 ⁰⁰ -13 ⁴⁰ каб. 217	Работа экспертной комиссии Выставки- конкурса «Цвет в дизайне»	Оценивание выставочно- конкурсных проектов	Эксперты	Кирина Т.В. Бондарь О.Ю.
4 марта - Круглый стол по компетенциям WSR				

11 ³⁰ -12 ⁰⁰ каб. 214, актовый зал 220 132	Круглые столы «Новые знания и перспективы роста с WorldSkillsRussia» по компетенциям WSR «Молодые профессионалы»	Реклама/Графический дизайн Дизайн интерьера Технологии моды	Участники WSR, Студенты, соответствующей специализации	Ермолович А.Г. Нагайцева И.В., Казакова Е.В. Децура Л.Е. Шершнева А.В. Количенко И.Ю. Кл. рук.
5,6 марта – Презентационные экскурсии по компетенциям WSR				
11 ³⁰ -16 ¹⁰ холлы 2 этажа	Презентационная экскурсия по компетенциям WSR «Молодые профессионалы»	Технологии моды Дизайн интерьера Реклама/Графический дизайн Фотография	Участники WSR Школьники школ	Шерстнева И.Б. Ермолович А.Г. Нагайцева И.В. Децура Л.Е. Количенко И.Ю. Хлебникова Ю.В.
5 марта – Закрытие очного этапа НДР-2020				
11 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	Церемония закрытия НДР	Концертная программа, награждение победителей и призеров	Студенты, участники НДР	Колпаченко Л.Я., кл. рук.
12 марта - Демонтаж Выставки-конкурса				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ холлы 2 этажа		по согласованию с Кириной Т.В. (каб. 217)	Студенты, участники НДР	Руководители проектов, кл. рук
16 марта – Размещение наградных документов заочного участия				
9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Размещение наградных документов заочного участия	<i>на профориентационном ресурсе техникума (открыть по ссылке: www.kuztsad.com)</i>	-	Колпаченко Л.Я. Козырев А.В.

(приложение 4)

**Положение
о проведении областного ЗАОЧНОГО конкурса социальной рекламы
«Новое Время»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения областного заочного конкурса социальной рекламы **«Новое Время»**, проводимого в рамках ежегодного областного ВЫСТАВОЧНО-КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА **«Неделя дизайна и рекламы-2020»** (далее НДР-2020) в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. (далее конкурс), а также требования к участникам и содержанию работ.

1.2. Организатором конкурса выступают:

- Некоммерческая организация **«Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области»;**

- Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.

1.3. Для организационно-методического обеспечения проведения конкурса создается оргкомитет, который утверждается приказом директора ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. (далее техникум).

1.4. В функции оргкомитета входит: согласование и утверждение Положения о проведении конкурса, утверждение критериев оценки конкурсных работ, формирование и организация работы независимого жюри, анализ итогов конкурса, предоставление

отчета о результатах конкурса в Некоммерческую организацию **«Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области»**.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: привлечение общественного внимания широкой аудитории студенческо-ученической общественности к социально-значимым проектам региона, обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.

2.2. Задачи конкурса:

- создать условия для привлечения внимания студентов профессиональных образовательных организаций и школьников к актуальным социальным проблемам региона и путям их решения;

- вовлечь студентов и школьников в сферу социального творчества, формирование их нравственного и гражданско-патриотического мировоззрения;

- использовать ресурсы современных компьютерных технологий в целях формирования приоритета духовно-нравственных ценностей и позитивных общечеловеческих и творческих качеств личности современных школьников и студентов;

- способствовать стимулированию творческой и общественной деятельности студентов и школьников, формированию их духовно-нравственных и гражданско-патриотических качеств;

- содействовать обмену опытом студентов и школьников технологией создания социальных роликов и плакатов.

3. Участники и условия участия в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты всех курсов профессиональных образовательных организаций Кемеровской области вне зависимости от направления подготовки, учащиеся общеобразовательных школ, школьные и студенческие рекламные агентства и дизайн-студии.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить материалы социального характера по направлениям номинации конкурса, установленным организаторами конкурса (п. 4.2., 4.3).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо направить **заявку** (приложение «А») и конкурсные материалы (п. 5.1., 5.2) по эл. адресу: molodoykvartal@mail.ru в срок до **03.03.2020 г.**

3.4. Для организации работы и проведения конкурса создается организационный комитет в составе:

- Мандрова Ольга Владимировна, директор техникума;

- Колпаченко Людмила Яковлевна, зав. отделением по УВР;

- Козырев Александр Викторович, преподаватель, специалист по рекламной деятельности ;

3.5. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, организационным комитетом не рецензируются.

4. Порядок проведения и номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- **1-й этап – подготовительный (с 15.01.2020 г. по 02.03.2020 г.)** – отправка участниками конкурсных заявок (Приложение «А») и конкурсных материалов на эл. адрес: molodoykvartal@mail.ru ;

- прием и регистрация конкурсных заявок и конкурсных материалов, а также их размещение организаторами конкурса на профориентационном ресурсе техникума «Новое время» (открыть по ссылке: www.kuztsad.com), а также консультирование по

организационным вопросам по сот. телефону: 8-923-465-44-13 (Колпаченко Людмила Яковлевна).

- **2-й этап** – (с **03.03.2020г.** по **12.03.2020 г.**)

- работа членов жюри (*приложение «В»*) по изучению и экспертной оценке материалов, представленных на конкурс, определение победителей конкурса из числа участников, набравших наибольшее количество баллов. При этом, учитывается количество голосов (лайков), проставленных участниками широкой аудитории социальных сетей за каждую отдельно взятую конкурсную работу.

- **3-й этап** – награждение победителей и участников конкурса **16.03.2020 г. наградными документами**, выставленными на профориентационном ресурсе техникума «Новое время» (открыть по ссылке: www.kuztsad.com) (п. 7).

4.2. Конкурс проводится по номинации- **«Социальный плакат – баннер»**

4.3. В номинации социальный плакат-баннер определён перечень тем (направлений номинации) на выбор участников:

- 1) **«Семья»** – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- 2) **«Экология и защита животных»** – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодёжной среде;
- 3) **«Живи ярко!»** – тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи;
- 4) **«Помнить, чтобы жить!»** – тема, пропагандирующая патриотические традиции в современном обществе и патриотическое воспитание молодежи, воспитание чувства гордости за свою Родину;
- 5) **«Кузбасс - наш общий дом!»**, тема, посвященная 300-летию региона, популяризирующая и прославляющая значимые исторические и современные события из жизни кузбасского региона.

5. Технические требования к работам участников:

5.1. **Плакат-баннер:** полностью авторский макет плаката в формате JPG или PNG (разрешение 1920x1080) высылается на электронный адрес организаторов конкурса (molodoykvartal@mail.ru) с пометкой конкурс социальной рекламы **«Новое время»**. К выполненной творческой работе прикладывается **заявка** (*приложение «А»*) формата doc (Word) с указанием полного наименования образовательной организации, ФИО автора (или коллектива авторов) и руководителя проекта (если таковой имеется), их номеров телефонов и адресов эл. почты, название работы, а также краткая аннотация конкурсной работы.

5.2. В конкурсных работах **не должно быть:**

- указания адресов и телефонов;
- информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров религиозных движений, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл, в том числе религиозной символики;
- названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; изображений насилия, дискриминации, вандализма, крови, любой формы унижения достоинства человека или отдельной национальной группы людей;
- в представленных конкурсных работах недопустимо изображение «знаков беды»: перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.;
- конкурсная работа не должна противоречить законодательству о рекламе;
- запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты и идеи дизайна полностью или частично.

6. Критерии оценивания конкурсных работ

6.1. Номинация «Плакат-баннер»:

- соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- краткость, лаконичность текста рекламы;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);
- социальная значимость, позитивность и креативность, новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления автора (авторов) конкурсной работы.

7. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

7.1. Жюри конкурса оценивает работы участников с помощью специально составленных протоколов по десятибалльной шкале путем суммирования баллов по каждой работе. Работы распределяются по призовым местам соответственно набранной сумме баллов. При наличии работ, набравших одинаковое количество баллов, отбор претендентов происходит на заседании жюри путем голосования. В каждом направлении номинации "Семья", "Экология и защита животных", "Живи ярко!", «Помнить, чтобы жить!», «Кузбасс - наш общий дом!» - определяются I-е, II-е и III-и места. Работы студентов, занявшие I-е места, объявляются победителями конкурса. Работы, занявшие II-е и III-и места, объявляются призерами конкурса. Победители, призеры и участники заочного участия в Конкурсе награждаются дипломами.

7.2. Жюри оставляет за собой право утвердить дополнительные номинации.

Приложение 4А

Заявка

на участие в областном конкурсе социальной рекламы «Новое время»
в номинации «ПЛАКАТ-баннер» (пример оформления)

№	Полное наименование образовательной организации	Учебная группа, класс	ФИО автора (ов) и руководителя проекта (полностью)	Направление номинации/ название работы	Контактный телефон, E-mail участника и руководителя проекта
Направление: «Семья»					
Краткое описание работы: актуальность, используемые тренды, техники, технологии и др.					

Приложение 4В

Состав жюри
областного заочного конкурса социальной рекламы
«Новое время»

Председатель жюри	Дядькина Елена Викторовна	Директор пиар-агентства «Крылья», г. Новокузнецк
Члены жюри	Гуща Екатерина Евгеньевна	Ведущий специалист в области графического дизайна пиар-агентства «Крылья», г. Новокузнецк

	Бондарь Ольга Юрьевна	преподаватель ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А., член Союза дизайнеров России, г. Новокузнецк
	Малашенко Александр Сергеевич	Специалист по рекламе рекламного агентства, «Ураган», г. Новокузнецк
	Козырев Александр Викторович	Преподаватель ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А., специалист по рекламной деятельности, г.Новокузнецк